

2025年7月8日

新型「ムーヴ」 月間販売目標台数の5倍となる約30,000台を受注 ～「ムーヴ」誕生30周年を記念した展示イベントを全国で開催～



X



RS

ダイハツ工業株式会社（以下、ダイハツ）が2025年6月5日（木）に発表した新型「ムーヴ」の累計受注台数が、発表後約1ヶ月時点で月販目標台数（6,000台）の5倍となる約30,000台と、好調な立ち上がりとなっています。

「ムーヴ」は、1995年の誕生以来、30年にわたりお客様のニーズにお応えし続けてまいりました。今回で7代目となる新型「ムーヴ」は「今の私にジャストフィット 毎日頼れる堅実スライドドアワゴン」をコンセプトに、動く姿が美しい端正で凛々しいデザインとDNGAの展開やスライドドアの採用などにより、全方位で軽自動車の魅力を大きく向上させました。

また、「ムーヴ」が8月25日で誕生30周年を迎えるにあたり、お客様へ長年の感謝の気持ちを込め、9月下旬より全国（札幌、神奈川、岐阜、大阪、福岡）の商業施設にてイベントを開催します。歴代車両展示でお客様に「ムーヴ」の歴史を振り返っていただくとともに、実車による新型車の進化も体感いただける内容となっております。詳しくは特設サイトをご確認ください。

新型「ムーヴ」受注内容

1. 受注台数

約30,000台 【ご参考】月間販売目標台数：6,000台

◇主な購入層

- ・子離れ層を中心とした幅広い世代

◇人気カラー

- ・シャイニングホワイトパール
- ・ブラックマイカメタリック
- ・クロムグレーメタリック

◇人気グレード

- ・RS、G

2. 主な好評点

- ・スタイリッシュで上質感のあるデザイン
- ・スライドドアを採用したことによる利便性の高さ
- ・お求めやすい価格、利便性の高い装備とバランスの良い走行性能

30周年記念イベントの詳細はこちらからご確認ください

https://www.daihatsu.co.jp/learning/campaign/move_on_gallery_teaser2507/