

新

「タント・タント カスタム」

「タント ファンクロス」

商品概要

ダイハツ工業株式会社
製品企画部 チーフエンジニア 秋本 智行

INDEX

▶ 開発の狙い

▶ 商品概要

新タント

タント

タント カスタム

タント ファンクロス

フレンドシップ^o シリーズ

INDEX

▶ 開発の狙い

▶ 商品概要

新タント

タント

タント カスタム

タント ファンクロス

フレンドシップ^o シリーズ

▶ 開発の狙い

現行モデルの特長

圧倒的な使い勝手の良さ

大開口のミラクルオープンドア+室内空間



2代目から設定されたミラクルオープンドア

D N G A
Daihatsu New Global Architecture



高い基本性能

最新の予防安全機能
スマートアシスト

衝突回避支援

運転負荷軽減

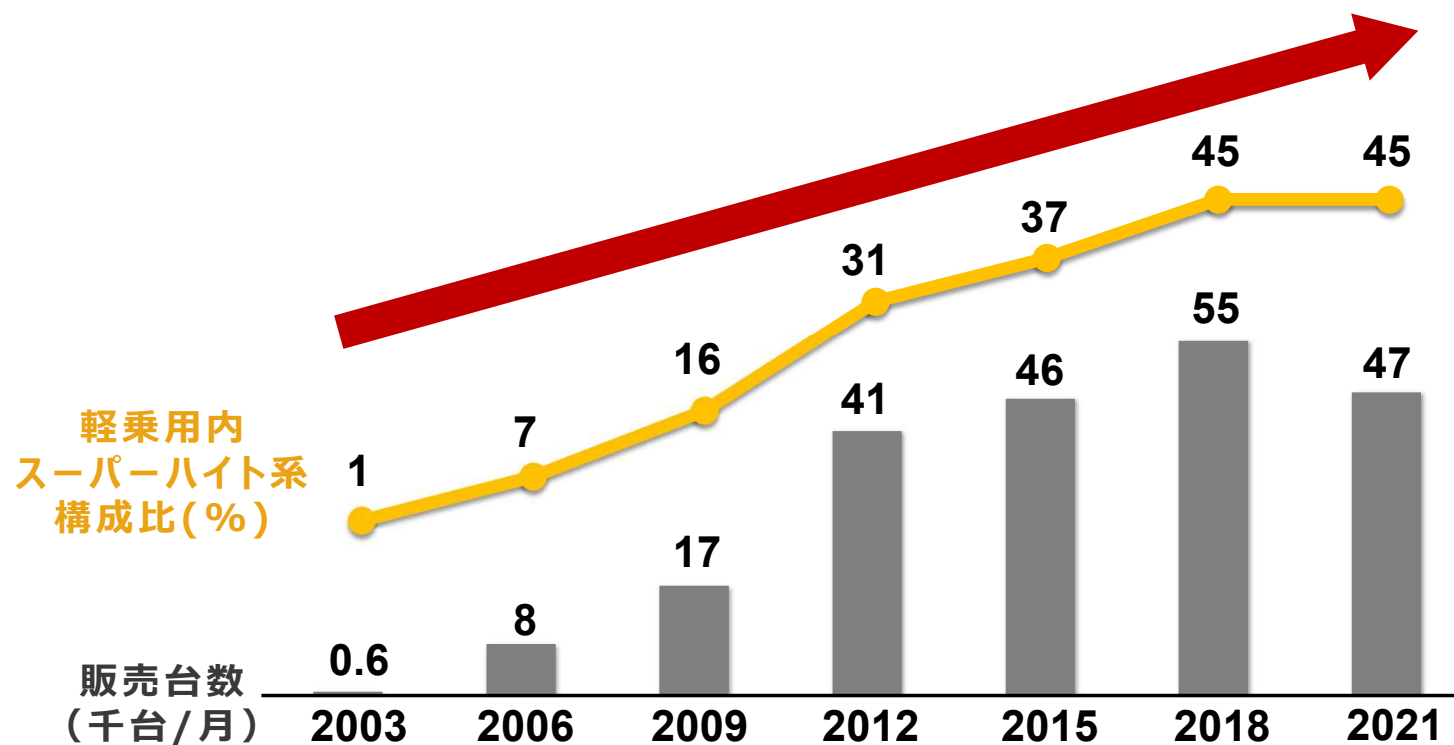
認識支援

駐車支援

先進・安全技術

取り巻く環境の変化

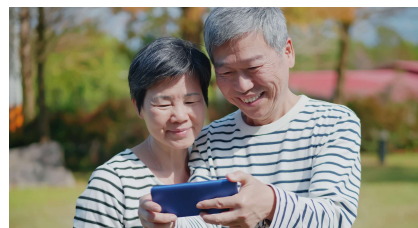
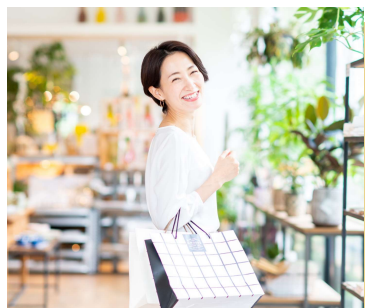
スーパーハイト系市場は軽のメインマーケットに成長



< スーパーハイト系市場 販売台数と構成比 ※ >

▶ 開発の狙い

取り巻く環境の変化



市場の拡大に伴い、ユーザー層とニーズが多様化

▶ 開発の狙い

新商品の位置づけ

お客様の多様なニーズにお応えするため
それぞれの個性を際立たせた3つのモデルをラインナップ

タント



親しみやすさ・シンプル

タント カスタム



上質・迫力・洗練

新モデル タント ファンクロス



アクティブ・タフ

INDEX

▶ 開発の狙い

▶ 商品概要

新タント

タント

タント カスタム

タント ファンクロス

フレンドシップ^o シリーズ

Tanto



明るくスッキリしたインテリア

統一感のあるグレーでコーディネートし
「明るくスッキリ」した室内空間に



ライトカラーで「親しみ」イメージを強化

新色を加えた全11色のラインナップを用意

MONO TONE



アイスグリーン

NEW



サンドベージュメタリック



シャイニングホワイトパール※



ホワイト



ブラックマイカメタリック



ブライツシルバーメタリック



レーザーブルークリスタルシャイン※



ファイアークォーツレッドメタリック



プラムブラウンクリスタルマイカ※

TWO TONE

NEW



ホワイト×
アイスグリーン※

NEW



ホワイト×
サンドベージュメタリック※

※メーカーオプション

さらに進化した使い勝手の良さ

- ▶ 荷室の使い勝手を広げる
上下2段調節式デッキボード



- ▶ 荷室側からのスライド操作を可能にする「ラゲージ側スライドレバー」を採用



- ▶ 電動パーキングブレーキの設定グレードを拡大



- ▶ さっと置ける便利な収納アイテムも充実

フロントセンター
アームレスト
(ボックス付)



ユーティリティ
フック
(デッキサイド4個)



ショッピング
フック
(インパネ助手席側)



さらに進化した使い勝手の良さ(オプション)

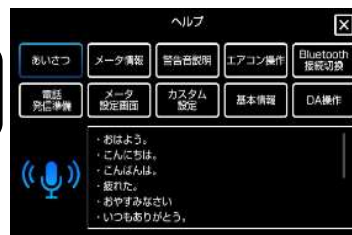
9インチスマホ連携ディスプレイオーディオ

- ▶ Apple CarPlayで
ワイヤレス接続に対応



- ▶ 航続可能距離表示やエアコンの
温度調節等ができる**音声認識機能**の搭載

エアコンの
温度を2度下げて



10インチスタイリッシュメモリーナビ

- ▶ 7インチ比約2倍、9インチ比約1.2倍の
大画面液晶搭載でさらにくっきり見やすく



燃費性能の向上

エンジン制御の最適化によりスーパーハイト系トップの燃費性能を実現

- ▶ タント : 22.7km/L※
▶ タント カスタム : 21.9km/L※

※2WD/CVT/NAエンジン搭載グレードのWLTCモード燃料消費率（国土交通省審査値）。燃料消費率は定められた試験条件での値です。
お客様の使用環境（気象、渋滞等）や運転方法（急発進、エアコン使用等）に応じて燃料消費率は異なります。
WLTCモードは、市街地、郊外、高速道路の各走行モードを平均的な使用時間配分で構成した国際的な走行モードです。

Tanto CUSTOM



上質で迫力のあるスタイル

ヘッドランプやバンパーの立体感と車全体のワイド感を強調し、より迫力あるフロントフェイスにグラフィックやメッキ加飾を変更し**洗練・上質感を演出**



上質で洗練されたインテリア

ブラック基調の室内に深みのあるブルーを配色し、シャープで緻密な印象を演出



レジスター加飾と統一感のある
ブルーの表皮



シート表皮と合わせた
ブルーのハイピング

▶ 商品概要

カラーバリエーション

深みのある新色を追加し「上質」な印象を強化

新色を加えた全9色のラインナップを用意

MONO TONE



シャイニングホワイトパール※



ブラックマイカメタリック



クロムグレーメタリック



クールバイオレットクリスタルシャイン※



ターコイズブルーマイカメタリック



レーザーブルークリスタルシャイン※



ファイアーアークオーツレッドメタリック

NEW

NEW

TWO TONE

ブラックマイカメタリック×
シャイニングホワイトパール※ブラックマイカメタリック×
ファイアーアークオーツレッドメタリック※

※メーカーオプション

INDEX

▶ 開発の狙い

▶ 商品概要

新タント

タント

タント カスタム

タント ファンクロス

フレンドシップ^o シリーズ

FunCross Tanto



投入の背景と狙い



「3密を避けながら
外に出たい」



「手軽に
アウトドアやキャンプ
を楽しみたい」



「普段使いからアウトドアまで幅広く使いたい」というニーズに対応

タントならではの使い勝手の良さ



アウトドアの様々なシーンで活躍



新時代アウトドアモデル

FunCross Tanto

アウトドアシーンに調和するアクティブでタフなスタイル

▶ レジャーシーンで活躍するルーフレール

▶ スクエアで力強いヘッドランプ



▶ タフさを感じさせるバンパー

アクティブさを表現し、アウトドアシーンでの 利便性も高めたインテリア

オレンジの差し色やカモフラージュ柄のシート表皮でアクティブさを表現
新タントの利便性を継承しながら、アウトドアに適した専用装備を採用



専用装備

▶ 防水加工シートバック(後席)



▶ ラゲージルームランプ^o (デッキサイド右側/天井)



▶ USBソケット(後席右側 1口)



アースカラーとアクティブカラーで「アウトドア」イメージを表現

全13色の多彩なラインナップを用意

MONO TONE



レイクブルーメタリック



サンドベージュメタリック



フォレストカーキメタリック



コンバーノレッド※



シャイニングホワイトパール※



ブラックマイカメタリック



クロムグレーメタリック



レーザーブルークリスタルシャイン※

TWO TONE



ブラックマイカメタリック×
レイクブルーメタリック※



ブラックマイカメタリック×
サンドベージュメタリック※



ブラックマイカメタリック×
フォレストカーキメタリック※



ブラックマイカメタリック×
コンバーノレッド※



ブラックマイカメタリック×
シャイニングホワイトパール※

※メーカーオプション

デザイン性・利便性を向上させながら、お求めやすい価格設定

タント



1,386,000円
～
1,771,000円

タント カスタム



1,782,000円
～
1,991,000円

タント ファンクロス



1,721,500円
～
1,930,500円

INDEX

▶ 開発の狙い

▶ 商品概要

新タント

タント

タント カスタム

タント ファンクロス

フレンドシップ[®] シリーズ

お客様のご要望にお応えし、使い勝手の良さを向上

ベンチシートをスローパーのXグレード以上に新装備



スローパーX



フロントシート

フロント/リヤ2モード昇降機能の
利便性向上



現行 切替スイッチあり



新型 切替スイッチなし

ウェルカムシートリフトの助手席に
ラクスマグリップを新設定



利便性を向上しながら、お求めやすい価格設定

回転シート車
ウェルカムターンシート



1,445,000円
～
1,995,000円

昇降シート車
ウェルカムシートリフト



1,600,000円
～
2,150,000円

車いす移動車
スローパー



1,665,000円
～
2,000,000円

Light
you
up



DAIHATSU