

2022年7月20日
(1/2)

ダイハツ、マレーシアでBセグメント小型車を新発売 ～7人乗りコンパクトMPV「ALZA（アルザ）」をフルモデルチェンジ～



新型「ALZA」

ダイハツ工業（株）（以下ダイハツ）のマレーシアにおける自動車生産・販売の現地合弁会社であるプロドゥア（セラランゴール州）は、Bセグメントの国民車、「ALZA（アルザ）」を約13年ぶりにフルモデルチェンジし、7月20日に発売しました。

「ALZA」は、スタイリッシュなデザインと、コンパクトなボディーながら広い室内空間、多様なアレンジが可能な3列シートなどが特長の7人乗りコンパクトMPV^{※1}であり、2009年の初代モデル発売以来、ファミリー層を中心に広くご好評いただけてきました。

今回のフルモデルチェンジでは、2021年11月にインドネシアで発売した「XENIA（セニア）」と共通となるDNGA Bセグメント用プラットフォームを採用し、ゆとりある広くて使いやすい室内空間をさらに進化させました。また、D-CVTを搭載し、燃費性能を向上させながら、快適な走行性能を実現しました。さらに、インテリア・エクステリアデザインはマレーシア独自のスポーティなスタイルに上げるとともに、使い勝手の良さも向上させながら、国民車に相応しいお求めやすい価格としています。安全性能については、自動車事故を未然に防止する衝突回避支援システム「スマートアシスト（現地名：Advanced Safety Assist）」を導入し、お客様の安全・安心へのご要望にお応えします。

プロドゥアは、1993年にダイハツとの協業により創業した、小型車を中心としたマレーシア第二の国民車メーカーであり、2006年から2021年まで16年連続でマレーシア国内販売シェアトップを獲得しています。2021年3月には、ダイハツの海外事業におけるDNGA第1弾となるコンパクトSUV「A t i v a（アティバ）」を発売し、今回の「ALZA」が第2弾となります。

ダイハツは今後もDNGA商品を、アセアンを中心とした新興国へ展開するとともに、各地域での自動車の普及および産業の発展、人材育成に貢献し、お客様に生活に寄り添った企業を目指します。

※1：Multi-Purpose Vehicle

【新型「ALZA」の主な特長】

1. 進化したゆとりある広い室内空間と使い勝手の良さ

従来型から1列目から3列目のシート間距離を50mm拡大し、大人7人がゆったり乗れる、Bセグメントではトップクラスの室内空間のゆとりと、フレキシブルなシートアレンジを設定し、荷室の使い勝手も向上

2. お求めやすい価格

国民車にふさわしいお求めやすい価格設定

3. DNGAによる高い基本性能

DNGA Bセグメント用プラットフォームやD-CVTの採用等による、優れた燃費性能と快適な走行性能

4. スポーティなデザイン

マレーシアのお客様の好みを反映したスポーティなインテリア・エクステリアデザイン

5. 安全性能

高速走行等、マレーシアの道路環境に最適な設定とした衝突回避支援システム「スマートアシスト（現地名：Advanced Safety Assist）」を全てのグレードに装備。車線変更時の後方確認をアシストする「ブラインドスポットモニター」や「オートハイビーム」等の充実した安全装備を充実

【主要諸元】

駆動方式	FF (Front engine, Front wheel drive)
エンジン	2NR-VE (1.5L・NA ^{※2})
トランスミッション	CVT (D-CVT)
乗員定員 (名)	7
全長×全幅×全高	4,425mm× 1,730mm × 1,660～1,670 ^{※3}

※2 NA: Natural Aspirated engine (自然吸気エンジン)

※3 15インチタイヤ: 1,660mm、16インチタイヤ: 1,670mm

【生産工場】

PMSB (プロドゥア・マニユファクチャリング)

以 上