

2020年12月25日
(1/2)

ダイハツ カスタマイズカー特設サイトを公開 ～カスタマイズカーで広がる「新しい楽しみ方」を提案～



ダイハツ カスタマイズカー特設サイト



ダイハツヴィレッジ ショートショートストーリー

ダイハツ工業株式会社（以下、ダイハツ）は、「ダイハツ カスタマイズカー特設サイト（以下、特設サイト）」を本日より公開し順次コンテンツを更新する。カスタマイズカーで広がる「新しい楽しみ方」を、2021年1月15日（金）から公開される「バーチャルオートサロン2021」への出展と併せて、提案する。

特設サイトのコンセプトは、「DAIHATSU VILLAGE COLORFUL CARNIVAL（ダイハツヴィレッジ カラフルカーニバル）～新しい楽しみ方、見つけちゃおう～」とし、ダイハツのスマールカーをベースにした5台のカスタマイズカーを様々なコンテンツを通じて提案する。これらのカスタマイズカーが活かされる様々なシーンを、YouTuberやインスタグラマーの方々のご協力のもと、映像やイラストで紹介することで、クルマを通じて広がる「新しい楽しみ方」を、ご自宅のPCやスマホで感じていただけることを目指した。

具体的には、イラストと実車による『ダイハツヴィレッジ ショートショートストーリー』、「だいはつのもり保育園」園児の皆さんご協力による『走るカスタマイズカー塗り絵』、これまでダイハツが制作してきたカスタマイズカーを紹介する『ダイハツ カスタマイズカー博物館』、プロレーサーによる『ハイゼット ジャンボ スポルツァVer. サーキット走行チャレンジ企画』や、人気YouTuberによる『カスタマイズカーレビュー』等、様々なコンテンツを用意。

中でも初の試みとして、ダイハツ本社から『YouTubeLIVEカスタマイズカー紹介』を実施。人気芸人のゲスト出演や、開発者による“ここだけの裏話”など、色とりどりのカスタマイズカーをオンラインならではの発信を通じて、幅広いお客様に向けてダイハツのことを、もっともっと知っていただくことを目指す。

<ダイハツ カスタマイズカー特設サイト>

URL https://www.daihatsu.co.jp/learning/event/tokyo_as2021/

※コンテンツの内容、詳細は随時更新予定

<カスタマイズカー>

- 今年、発売60周年を迎えた軽商用車「ハイゼット」をベースに、2代目ハイゼットキャブをオマージュした「ハイゼット ジャンボ キャンパーVer.」
- 同じく軽商用車「ハイゼット」をベースに、果樹園で実際に改造して使われている“屋根を切った”軽トラックから着想を得てレース仕様にカスタマイズした「ハイゼット ジャンボ スポーツVer.」
- 軽オープンスポーツカー「コペン」をベースに、運転する楽しみをより感じられるようなカタチを目指した「コペン スパイダーVer.」
- 軽クロスオーバー「タフト」をベースに、オフロード志向を高めた「タフト クロスフィールドVer.」
- 小型乗用車「トール」をベースに、トールの持つキャラクターをより際立たせた「トール プレミアムVer. with D-sport」

「ハイゼット ジャンボ キャンパーVer.」

「ハイゼット ジャンボ スポーツVer.」



「コペン スパイダーVer.」



「タフト クロスフィールドVer.」



「トール プレミアムVer. with D-sport」



お客様からのお問合せについては、ダイハツお客様コールセンター (Tel 0800-500-0182) にお問い合わせいたします。

以上