

2019年8月30日

LOVE LOCALイベントの2019年度第3弾概要を発表

～全ダイハツユーザーを対象に、キャンプをテーマとしたイベントを兵庫県で開催～

Light you up
アクション



LOVE LOCAL
by **DAIHATSU**

ダイハツ工業株式会社（以下、ダイハツ）は、ダイハツファンづくり活動「LOVE LOCAL by DAIHATSU」の2019年度第3弾イベント概要を公表した。

2019年度は、一昨年、昨年と同様「地域の美しい空」をテーマとした「LOVE SKY PROJECT」と称し、年間3回のメーカー主催イベントを開催。第1弾は5月に茨城県下妻市にて実施、第2弾はコペンユーザーを対象として9月7日（土）に愛知県蒲郡市の「スパ西浦モーターパーク」で実施予定である。

そして第3弾となる今回は、10月27日（日）に、第1弾同様全ダイハツユーザーを対象として、兵庫県川西市のキャンプ場にて開催。キャンプをテーマに、地元黒川の木材を使ったDIYのワークショップや、地域食材のランチを楽しむユーザー交流会となっている。

イベントの詳細および参加募集を、本日から公式ホームページ内のコミュニティサイト「LOVE LOCAL コミュニティ」に公開している。また、今後開催するファンイベントの詳細についても、同サイト内で順次公開していく。

ダイハツは、グループスローガン“Light you up”のもと、「モノづくり」と「コトづくり」の両輪で事業を推進している。「コトづくり」においては、「LOVE LOCAL活動」も含め、販売会社や仕入先を含むダイハツグループが地域のお客様へ近づき、お客様との絆を深めていく活動を

「Light you up アクション」と名付け推進し、今後もグループをあげてお客様や地域との繋がりをより一層強化していく。

<公式HP内コミュニティサイト>

LOVE LOCAL コミュニティURL <https://lovelocal.daihatsu.co.jp/>

以上