

2019年6月19日

LOVE LOCALイベントの2019年度第2弾概要を発表
～コペンユーザーを対象に、現行「コペン」5周年ファンイベントを愛知県で開催～

Light you up
アクション



LOVE LOCAL
by DAIHATSU

ダイハツ工業株式会社（以下、ダイハツ）は、ダイハツファンづくり活動「LOVE LOCAL by DAIHATSU」の19年度第2弾イベント概要を公表した。

2019年度は、一昨年、昨年と同様「地域の美しい空」をテーマとした「LOVE SKY PROJECT」と称し、年間3回のメーカー主催イベントを予定しており、19年度第1弾は5月に茨城県下妻市を舞台に実施した。通算7回目となる今回は、現行コペンの5周年を記念し、コペンユーザーを対象として、9月7日（土）に愛知県蒲郡市の「スパ西浦モーターパーク」でイベントを実施する。

今回のイベントは、メーカー主催イベントとして初となるサーキットでの開催。コペンの車種・カラーごとに連なる走行や、コペン関係者による開発ストーリーのトークショーなど、またイベントのラストにはサーキットに整列して眺める星空観賞を実施予定。

イベントの詳細および参加募集を、本日から、公式ホームページ内のコミュニティサイト「LOVE LOCAL コミュニティ」に公開している。また、今後開催するファンイベントの詳細についても、同サイト内で順次公開していく。

ダイハツは、グループスローガン“Light you up”のもと、「モノづくり」と「コトづくり」の両輪で事業を推進している。「コトづくり」においては、「LOVE LOCAL活動」も含め、販売会社や仕入先を含むダイハツグループが地域のお客様へ近づき、お客様との絆を深めていく活動を「Light you up アクション」と名付け推進し、今後もグループをあげてお客様や地域との繋がりをより一層強化していく。

<公式HP内コミュニティサイト>

LOVE LOCAL コミュニティURL <https://lovelocal.daihatsu.co.jp/>

以上