

**LOVE LOCALイベントの2019年度第1弾概要を発表**  
～全ダイハツユーザーを対象に、母の日をテーマとしたイベントを茨城県で開催～



**LOVE LOCAL**  
**by DAIHATSU**

ダイハツ工業株式会社（以下、ダイハツ）は、ダイハツファンづくり活動「LOVE LOCAL by DAIHATSU」を2019年度も実施する。

2019年度は、一昨年、昨年と同様「地域の美しい空」をテーマとした「LOVE SKY PROJECT」と称し、年間3回のメーカー主催イベントを開催予定。通算6回目となる2019年度の第1弾は、全てのダイハツ車ユーザーを対象として、5月11日（土）に茨城県の下妻市でイベントを実施する。花のまちとして知られる下妻市において、花絵師 藤川靖彦氏をゲストに呼び、母の日にちなんだフラワーギフトボックスづくりや、地域食材をふんだんに使ったランチなど盛り沢山の内容を予定している。イベントの詳細および参加募集を、3月15日（金）から、公式ホームページ内のコミュニティサイト「LOVE LOCAL コミュニティ」(<https://lovelocal.daihatsu.co.jp/>)に公開している。また、今後開催するファンイベントの詳細についても「LOVE LOCAL コミュニティ」で順次公開していく。

ダイハツは、グループスローガン“Light you up”のもと、「モノづくり」と「コトづくり」の両輪で事業を推進している。「コトづくり」においては、「LOVE LOCAL活動」も含め、販売会社や仕入先を含むダイハツグループが地域のお客様へ近づき、お客様との絆を深めていく活動を「Light you up アクション」と名付け推進し、今後もグループをあげてお客様や地域との繋がりをより一層強化していく。

（ご参考）ダイハツ公式ホームページ内

ダイハツグループCSR活動 **Light you up アクション** 専用ポータルサイト

[https://www.daihatsu.co.jp/lyu\\_action/](https://www.daihatsu.co.jp/lyu_action/)

以上