



DAIHATSU



2018年6月26日

LOVE LOCALイベント 2018年度 第二弾の概要を発表 ～第二弾は「星空鑑賞」をテーマとしたイベントを秋田県で開催～



LOVE LOCAL by DAIHATSU

ダイハツ工業株式会社（以下、ダイハツ）は、2014年のコペン発売を契機に「LOVE LOCAL by COPEN」をテーマとして、地域密着を軸にコペンを通じてダイハツファンづくり活動を開始。2016年からは、すべてのダイハツ車ユーザーを対象とした「LOVE LOCAL by DAIHATSU」として活動領域を拡大し、さらにダイハツファンを増やす活動をダイハツとダイハツ販売会社で進めてきた。

2018年度の第二弾となる今回は、コペンユーザーを対象に2018年9月8日（土）に秋田県の東成瀬村で「星空鑑賞」をメインテーマとしたイベントを開催予定。イベントの詳細および参加募集を、公式ホームページ内のコミュニティサイト「LOVE LOCAL コミュニティ」（<https://lovelocal.daihatsu.co.jp/>）に公開した。「星空鑑賞」をメインにコペンユーザーを対象としたLOVE LOCALイベントは、2014年に初めて開催した長野県阿智村や、2017年の岡山県井原市美星町でのイベントに続き、3回目となる。今回のイベントでは、開催地となる東成瀬村の方々のご協力のもと、地域の魅力を十分に堪能いただける内容を予定している。

今後は、第三弾となるイベントを2018年秋に「ダイハツ車ユーザー」を対象に開催予定。これらの詳細についても「LOVE LOCAL コミュニティ」で順次公開していく。

ダイハツは、2017年3月に刷新したグループスローガン「Light you up」のもと、「モノづくり」と「コトづくり」の両輪で事業を推進し、ダイハツブランドを進化させると宣言した。本イベントは、お客様や地域の方々との接点拡大に重点を置いた「コトづくり」活動の一環であり、このようなイベントのほかにも、様々な「コトづくり」活動を通じて、ユーザーや地域との繋がりをより一層強化していく。

以上