



DAIHATSU



2018年2月19日

「コトづくり」活動の一環となる LOVE LOCALイベントの2018年度概要を発表

～2018年度 第一弾は「水面に映る空」をテーマとしたイベントを千葉県で開催～



LOVE LOCAL by DAIHATSU

ダイハツ工業株式会社（以下、ダイハツ）は、2014年のコペン発売を契機に「LOVE LOCAL by COPEN」をテーマとして、地域密着を軸にコペンを通じてダイハツファンづくり活動を開始。2016年からは、すべてのダイハツ車ユーザーを対象とした「LOVE LOCAL by DAIHATSU」として活動領域を拡大し、さらにダイハツファンを増やす活動をダイハツとダイハツ販売会社で進めてきた。

2018年度は、昨年度同様「空」を共通テーマとして、3回のメーカー主催イベントを開催予定。その第一弾は、「水面に映る空」をメインテーマに全てのダイハツ車ユーザーを対象として、2018年5月19日（土）に千葉県の大山千枚田で里山体験などを主体としたイベントを予定。イベントの詳細および参加募集を、公式ホームページ内のコミュニティサイト「LOVE LOCAL コミュニティ」 (<https://lovelocal.daihatsu.co.jp/>) に公開した。

また、今後の開催予定として、第二弾は2018年夏に「コペンユーザー」を対象に、第三弾は2018年秋に「ダイハツ車ユーザー」を対象にイベントの開催予定しており、これらの詳細についても「LOVE LOCAL コミュニティ」で順次公開していく。

ダイハツは、2017年3月に刷新したグループスローガン「Light you up」のもと、「モノづくり」と「コトづくり」の両輪で事業を推進し、ダイハツブランドを進化させると宣言した。本イベントは、お客様や地域の方々との接点拡大に重点を置いた「コトづくり」活動の一環であり、このようなイベントのほかにも、様々な「コトづくり」活動を通じて、ユーザーや地域との繋がりをより一層強化していく。

以上