



DAIHATSU



2017年6月19日

軽オープンスポーツカー「コペン」誕生15周年を機に
「コトづくり」の新たな取り組みを開始
～2017年10月に星空観賞をメインとしたイベントを岡山県で開催～

LOVE LOCAL by DAIHATSU



LOVE LOCAL by DAIHATSU ロゴ

コペン(左からセロ、ローブ、エクスプレイ)

ダイハツ工業株式会社(以下、ダイハツ)は、2002年/2014年の6月19日に発売した、軽オープンスポーツカー「コペン」誕生15周年(フルモデルチェンジ3周年)を機に、「LOVE LOCAL by DAIHATSU」の新たな取り組みとして、星空観賞をメインとしたイベントを、10月14日(土)に岡山県井原市美星町で開催することを、本日コペン専用サイト(<https://copen.jp>)で発表した。

ダイハツは、2017年3月に刷新したグループスローガン「Light you up」のもと、「モノづくり」と「コトづくり」の両輪で事業を推進し、ダイハツブランドを進化させると宣言した。本イベントは、お客様や地域の方々との接点拡大に重点を置いた「コトづくり」活動の一環であり、2014年に長野県阿智村でコペン100台を対象に開催した星空鑑賞イベント「PANORAMA DRIVE with ACHIMURA」をさらに進化させ、200台を対象に満点の星空の下、コペンファン同士の交流と一体感を高めるものである。応募開始ならびにイベントの詳細は、7月7日(金)に同サイト内での発表を予定している。

これまでダイハツは「LOVE LOCAL by COPEN」をテーマに掲げ、地域密着を軸にコペンを通じてダイハツファンを増やす活動を実施。昨年からは、すべてのダイハツ車にお乗りのお客様を対象とした「LOVE LOCAL by DAIHATSU」として活動領域を拡大し、ダイハツファンを増やす取組みをダイハツとダイハツ販売会社で進めてきた。

今後もダイハツは、コペンに限らず、すべてのダイハツ車にお乗りのお客様を対象に、地域に密着したファン交流イベントを積極的に実施していく。