



2017年3月1日
(1/2)

ダイハツ工業(株)創立110周年に合わせて、 新たなグループスローガン「Light you up」を策定

ダイハツ工業株式会社（以下、ダイハツ）は、本日3月1日に創立110周年を迎えるにあたり、これまでダイハツが培ってきた強みをさらに磨きながら、これからの中の新しいダイハツを目指す姿を社内外で共有するため、グループスローガンを刷新し、さらにブランドビジョン、ブランドステートメントを策定した。

新スローガン「Light you up」の「Light」には、「光」「軽やかさ」の2つの意味を持たせた。お客様一人ひとりを照らし、きめ細やかな商品やサービスを実現することで、輝いたライフスタイルを提供すること。暮らしや環境への負担が少ないスマートカーで軽やかな気持ちを提供すること。この2つのミッションに、今後も変わらずに取り組み続けることを決意し、その想いを新たなスローガンとして表現した。

《新グループスローガン》

Light you up
らしく、ともに、軽やかに

《ブランドビジョン》

ダイハツグループは、世界中の一人ひとりが
自分らしく、軽やかに輝くモビリティライフを広げます。

《ブランドステートメント》

Light、それは光。
今まで光が当たってこなかった細部を照らすこと。
他の誰でもないあなたに「これは自分のためにある」と
言ってもらえる、きめ細やかな商品・サービスの追求。

Light、それは軽やかさ。
自分にとって本当に必要なものだけを選ぶからの時代の生き方に合った、
環境と家計への負担がライトなモビリティライフの提案。

光を当てる。軽くする。2つのLightに、ダイハツの未来はある。
この世界の一人ひとりに“Light”な日常を届ける。
そこにダイハツの“ならでは”がある。
ダイハツは一人ひとりの「特別と最適」を生むモビリティライフ・プランナーになる。
すべての人が自分の色、自分の輝きを見つけ出す世界を目指しながら。

« “L i g h t” に込めた想い»

Daihatsu の light 「光」と light 「軽やかさ」は お客様一人ひとりを輝かせ「喜び」を放つ

	光	軽
提供する 価値	一人ひとりに、自分の色、 自分らしい“輝き”を放つ ライフスタイル	必要なものを必要なだけ、 欲しいものを欲しい形で実現する、 自分らしい“軽やか”な ライフスタイル
持ち続ける 心	お客様一人ひとりを“照らし”、 潜在したお客様の意向に気付き、 真意を汲み取る	軽を基点とし、軽で培った 極限まで無駄を省き、制限、枠が あるからこそ、枠に縛られない “ライト”な発想、商品づくり

以上