



DAIHATSU



2015年6月8日

(1/2)

シルク・ドゥ・ソレイユ 次回作品
「トーテム」への特別協賛（6作品連続）を発表



シルク・ドゥ・ソレイユ 次回作品「トーテム」ロゴ

ダイハツ工業株式会社（以下、ダイハツ）は、2016年2月に日本に上陸するシルク・ドゥ・ソレイユ作品「トーテム」に特別協賛する。

ダイハツは、世代、国境を越えて人々を魅了するその高い創造力と芸術性に共感し、2007年の「ドラリオン」以降、シルク・ドゥ・ソレイユ日本公演を応援してきた。今回の「トーテム」で6作品連続の協賛となる。

*過去の協賛作品は以下の通り。

「ドラリオン」（2007年2月～2008年6月）

「コルテオ」（2009年2月～2010年6月）

「クーザ」（2011年2月～2012年4月）

「マイケル・ジャクソン ザ・イモータル ワールドツアー」（2013年5月～6月）

「オーヴォ」（2014年2月～2015年6月）

毎回、会場内にて作品の世界観を反映させた車両展示を行っており、「オーヴォ」では、初めてプロジェクターによる照射演出を実施し、来場者にお楽しみ頂いた。本作品でも趣向を凝らした車両展示を実施予定。

<開演前>



<休憩中>



<終演後>



「オーヴォ」での車両展示 ※展示車両は「コペン ロープ」

<シルク・ドゥ・ソレイユとは>

シルク・ドゥ・ソレイユは、1984年のカナダ・ケベックでの設立以来、世界5大陸300都市を巡り、全世界で1億人以上もの人々を魅了してきたエンターテインメント集団。人間の持てる能力の限界まで追求したパフォーマンスと、生演奏、照明、舞台美術、衣装、振付に至る全てにこだわり、それらを融合させた芸術性の高さから、世代、国境を越え愛され続けている。

<トーテムとは>

「トーテム」は、数億年の物語と、無限の可能性をめぐるスペクタクル・ロマン。過去と未来で繰り広げられる人類の進化をテーマに語られる壮大な物語。2010年に開幕以来、アメリカ、カナダ、イギリス、オランダ、オーストラリア、ニュージーランドですでに300万人の観客を魅了した作品である。2016年2月の東京公演を皮切りに、大阪、名古屋、福岡、仙台と全国公演を行う。

※詳細は、「ダイハツ トーテム」オフィシャルサイト <http://totem-jp.com> まで。