



DAIHATSU



2015年10月13日

ダイハツ 新型軽乗用車「キャスト」の受注状況について ～月販目標の4倍となる約20,000台を受注～

ダイハツ工業（株）が、2015年9月9日（水）に発売した新型軽乗用車「キャスト」の累計受注台数は、発売後1ヶ月（10月12日現在）で、月販目標台数の4倍となる約20,000台となり、大変好調な立ち上がりとなった。

「キャスト」は、個性を重視するユーザーニーズに対応すべく、「生活を彩る自分仕様の軽自動車」をコンセプトに、愛着が沸く普遍的な魅力を持ったデザインと高い質感を両立。さらに「アクティバ」「スタイル」「スポーツ^{*1}」の3つのバリエーションを同時に開発し、多様化するユーザーニーズに応えられるクルマとした。

「キャスト」受注内容

1. 受注台数

受注台数（～10/12）	【ご参考】月販目標台数
約20,000台	5,000台

- ・年齢性別問わず、幅広いお客様からご好評をいただいている
- ・2トーンカラーを中心とした、多彩なカラーバリエーションが好評

2. 主な好評点

- ・立体的な造形や上質さにこだわったエクステリアデザイン
- ・質感の高いインテリアデザイン
- ・自分好みで選べる3つのバリエーション展開^{*1}
- ・多彩な内外装のカラーバリエーション設定
- ・操縦安定性の良さや30km/L^{*2}の低燃費など高い基本性能

※1：キャスト スポーツは10月末発売予定

※2：JC08モード。2WD NA車