



DAIHATSU



2015年4月6日

ダイハツ 軽乗用車「タント」

2014年度 軽四輪新車販売台数NO. 1を獲得

ダイハツ工業株式会社（以下、ダイハツ）が販売する軽乗用車「タント」^{※1}の2014年度（2014年4月～2015年3月）の販売台数が214,865台となり、軽四輪新車販売台数No. 1^{※2}を獲得。ダイハツの2014年度軽シェアトップに大きく貢献した。

ダイハツが2013年10月に発売した新型タントは、軽唯一のミラクルオープンドアの使い勝手の良さをさらに追求した「ダントツの使い勝手」や「広々開放感」といったタントならではの特長に加え、28km/Lの低燃費、登録車ユーザーも満足の「基本性能・安心安全装備」などにより、子育て層のお客様を中心に多くのお客様にご好評頂いている。



タントカスタム RS “トップエディション SA”

※1：タント、タントエグゼを含む

※2：社団法人 全国軽自動車協会連合会調べ