

2014年7月4日

ダイハツ 軽乗用車「タント」

2014年上半期 新車販売台数No.1を獲得

ダイハツ工業株式会社(以下ダイハツ)が販売する軽乗用車「タント」の2014年上半期(1月～6月)販売台数が13万5,688台となり、登録車を含めた新車販売台数No.1を獲得した※1。

2013年10月に発売した新型タントは、軽唯一のミラクルオープンドアの使い勝手をさらに追求した「ダントツの使い勝手」や、「軽No.1の広々開放感※2」といったタントならではの特長に加え、28km/Lの低燃費、登録車ユーザーも満足の「基本性能・安全装備」などが幅広いお客様にご好評いただいている。また、タントは2003年の初代発売以来、累計で145万台を超える販売台数、また月間販売台数平均1万台以上を記録している。

ダイハツ車の上半期での登録車を含めた新車販売台数No.1獲得は初めて※3。軽四輪車の中では、2003年に「ムーヴ」※2、2012年に「ミラ」が年間でNo.1を獲得している。



タント



タント カスタム

以 上

※1：社団法人 日本自動車販売協会連合会、社団法人 全国軽自動車協会連合会資料よりダイハツ調べ

※2：ダイハツ調べ

※3：社団法人 全国軽自動車協会連合会の記録がある2006年以降

社団法人 日本自動車販売協会連合会、社団法人 全国軽自動車協会連合会資料よりダイハツ調べ