



DAIHATSU



2014年7月22日

## ダイハツ 軽オープンスポーツカー「コペン」の受注状況について ～月販目標の約6倍となる4,000台を受注～

ダイハツ工業（株）が、2014年6月19日（木）に発売した新型軽オープンスポーツカー「コペン」の累計受注台数は、発売後1ヶ月（7月18日現在）で、月販目標台数の約6倍となる4,000台となり、大変好調な立ち上がりとなった。

「コペン」は新骨格構造「D-Frame」や内外装着脱構造「DRESS-FORMATION」の採用により、お客様に「感動の走行性能」と「自分らしさの表現」という新たな価値を提供できるクルマとして、40歳代までのお客様が5割を占めるなど、若い世代のお客様からも多くのご支持を得ている。

### 新型軽オープンスポーツカー「コペン」受注内容

#### 1. 受注台数

受注台数（～7/18）	【ご参考】月販目標台数
約4,000台	700台

#### ●受注状況

ミッション	構成比
CVT	70%
MT	30%

男性/女性	構成比
男性	80%
女性	20%

年齢層	構成比
～20代	10%
30代	20%
40代	20%
50代	25%
60代～	25%

#### 2. 主な好評点

- ・新骨格構造「D-Frame」により実現した高いボディ剛性が生み出す「感動の走行性能」
- ・内外装着脱構想「DRESS-FORMATION」など自分らしさを表現できるクルマへの期待
- ・スポーツカーらしい上質なシルエット、存在感のあるデザイン

以上