



DAIHATSU

Press Information

2014年8月26日

(1/4)

ダイハツ軽乗用車「ミラ ココア」マイナーチェンジ

「お気に入りの1台を見つける楽しさ」を160通りプラスαのバリエーションで実現



ミラ ココア プラスX



内装色（アイボリー×ブラウン）

ダイハツ工業（株）は、軽乗用車「ミラ ココア」をマイナーチェンジし、8月26日から全国一斉に発売する。

「ミラ ココア」は、“私にぴったり！賢いハッピーパートナー”をコンセプトとして、「お出かけが楽しくなるデザインと気軽に運転できる扱いやすさ」で多くの女性から支持を集めている。

今回のマイナーチェンジでは、「お客様の感性に合ったクルマづくり」をキーワードに、外装デザインの魅力向上に加え、全15色のボディカラー※1や、9通りから選べる内装色※2など、軽自動車最多※3となる160通りのバリエーションを設定し、さらにプラスαとして各地域限定の特別仕様車を設定するなど「選ぶ楽しさ」を実現し、お客様の感性や個性を表現できるクルマとした。

その他、e:Sテクノロジーの展開により、29.0km/L※4の低燃費を達成したことに加え、乗り心地の改善や、高い静粛性の実現など、基本性能を向上させた。

※1：ココアLを除く

※2：ココアプラスX（スマートセレクションSNを含む）に標準装備

※3：2014年8月時点 ダイハツ調べ

※4：2WD車、JC08モード燃費

* 概要 *

お客様の感性に合ったクルマづくり

◆企画/開発では女性の声を徹底的にリサーチし、基本仕様を決定

- ・女性ユーザーが約9割を占めるミラココアだからこそ、女性の声を最大限に反映する企画/開発を推進。まずは、お客様へのアンケート調査を基に商品改良の方向性を検討
- ・ミラココアをご使用いただいているお客様の自宅を訪問しての個別ヒヤリングや、グループインタビューを実施し、商品の満足点や要望などを伺い、内外装の新デザインを具現化。社内外の女性を対象に、新デザイン候補案の魅力度を検証し、内外装デザインや基本仕様を決定
- ・外装デザイン、ボディカラー、内装色の組み合わせで160通りのバリエーションからお気に入りの1台を選択可能とすることで、お客様からの要望が高い「選ぶ楽しさ」を実現

◆プラスαのバリエーションとして、各地域限定の特別仕様車を設定

- ・160通りのバリエーションに加えて、プラスαとして各地域限定の特別仕様車を設定。日本全国を11のブロックに分け、各地域のお客様の特徴をよく理解した販売会社の女性スタッフが、ターゲットイメージを検討。それぞれの地域の特徴に合わせた特別仕様車を企画し、お客様の「選ぶ楽しさ」を拡充した

◆女性に近い立場で考える「ココかわ^{※5}プロジェクト」

- ・ダイハツ社内の女性社員により発足した「ココかわプロジェクト」は、内外装デザインや用品開発、販売促進策の検討など、開発から販売施策まで女性独自の視点で提案。女性ユーザーの声を聞くだけでなく、女性自らが、女性の為のミラココアを企画
- ・さらに、各地域限定の特別仕様車の企画には、販売会社の女性スタッフも「ココかわプロジェクト」メンバーとして参加し、各地域のクルマの使用実態や、お客様の特徴などに合わせた特別仕様車を企画・決定した

※5：「ミラココア=かわいい」と商品としての「ここがかわいい」、各地域で「ここでかわいい」という思いを込めた略称

女性の意見を反映し、内外装デザインの魅力向上、豊富なボディーカラーなど、160通りのバリエーション設定や29.0km/Lの低燃費化、基本性能を向上

◆外装の魅力向上

- ・先進感と共に高い視認性を実現するLEDヘッドランプに加え、リング状に光る印象的なLEDクリアランスランプやジュエリーをイメージしたフロントLEDイルミネーションランプを採用^{※6}
- ・新デザインのフロントバンパーを採用^{※7}し、ココアプラスXは大型メッキグリル加飾でフロント周りの輝き感を向上
- ・ココアプラスXには、グレード名の“+”をモチーフにしたハッピークローバーエンブレムを設定。さらにサイドターンランプ下部にメッキ車名オーナメントを追加。
- ・新色のシルキーラベンダーメタリックオパールや、5種類の2トーンセレクトなど、全15色の豊富なボディカラーを設定^{※7}
- ・「2トーンセレクト」は、パールホワイト塗装の見切り位置を変更するとともに、ホイールキャップ中心部を車体色と同色にすることで、デザイン性を向上

※6：ココアプラスX（スマートレクションSNを含む）に標準装備

※7：ココアLを除く

◆選べる内装色

- ・内装パネルカラー3色（インパネ/センターコンソール/ホーンパッド/ドアアームレスト）×シートカラー3色の9通りから自分好みの「マイルーム感覚」でインテリアコーディネートが可能^{※8}。カラーはアイボリー、ブラウン、ピンクベージュの3色から選択
- ・新デザインの自発光3眼メーターとオーディオフェイスを採用
- ・ルームランプには「LEDジュエルランプ」を新設定^{※8}。「ジュエリーボックス」をテーマにした専用デザインにより、非点灯時の内装のデザイン性を高めるとともに、点灯時は高輝度LEDによる、宝石のような輝きと高い実用性を両立

※8：ココアプラスX（スマートレクシオンSNを含む）に標準装備

◆軽自動車最多「160通りのバリエーション」を設定

- ・外装デザイン、ボディカラー、内装色の組み合わせで160通りのバリエーションから選択可能

◆e：Sテクノロジーの展開で、29.0km/L^{※9}の低燃費を達成し、全車エコカー減税「免税」対象

- ・クルドi-EGRやCVTサーモコントローラーを採用し、2WD全車で29.0km/L^{※9}を達成。4WD車も26.8km/L^{※9}の低燃費で全車エコカー減税「免税」対象

※9：JC08モード燃費

◆ファン&リラックスドライブコンセプトを採用し、基本性能を向上

- ・フロントアームブッシュの特性変更による乗り心地の改善や、カウル/インパネ裏吸音材の追加により静粛性を向上

◆充実の「快適・安心」装備

- ・全車にエマージェンシーストップシグナルを採用
- ・キーフリーシステム<リクエストスイッチ付（運転席/助手席/バックドア）>^{※10}を設定
- ・オート格納式（キーフリー連動）カラードアミラーを採用^{※10}

※10：ココアLを除く

* メーカー希望小売価格（消費税込み） *

【ミラ ココア】

グレード	エンジン	トランスミッション	駆動	価格(円)	減税レベル
ココアL	NA※11	CVT	2WD	1,188,000	免税
			4WD	1,328,400	
ココアX			2WD	1,296,000	
			4WD	1,436,400	
ココアX “スマートセレクションSN”			2WD	1,377,000	
			4WD	1,517,400	
☆ ココア プラスX			2WD	1,404,000	
			4WD	1,544,400	
ココア プラスX “スマートセレクションSN”			2WD	1,485,000	
			4WD	1,625,400	

※11 : naturally aspirated engine (自然吸気エンジン)

☆写真掲載

◎北海道地区の2WD車は、16,200円（消費税込み）高。価格にリサイクル料金含まず

お客様からのお問合せについては、最寄りのダイハツ販売会社または、ダイハツ工業（株）
お客様相談室（Tel 0800-500-0182）にお願いいたします

以 上