



DAIHATSU



(1 / 2)

2013年9月9日

ダイハツ インドネシア専用車

「アイラ」の販売を開始



アイラ (AYLA)

ダイハツ工業株式会社（以下ダイハツ）は、インドネシア政府が発表したLCGC（Low Cost Green Car）政策に対応するモデルとして、「AYLA（アイラ）」の販売を9月9日より開始した。

「アイラ」は、ダイハツと現地子会社アストラ・ダイハツ・モーター社（以下ADM）が企画・開発し、ADMで生産する。

また、トヨタ自動車株式会社（以下トヨタ）との協業の一環として、トヨタへ「AGYA（アギア）」として同日OEM供給を開始した。

「アイラ」は、ダイハツの低燃費・低価格なコンパクトカーづくりのノウハウをベースに、ADMが参画した開発体制のもとインドネシアでのニーズを徹底追求した「インドネシア発のインドネシアのためのクルマ」である。LCGC政策の導入により期待されている新規自動車購入層向けのモデルとして、ダイハツが他社に先駆けて発売する。

「アイラ」の小売価格（税込、付属品・用品含む）は 76.1 百万ルピア～ 97.5 百万ルピア
AT代はMT+9.0 百万ルピア（約 65 万円～約 83 万円 AT代はMT+8 万円 1ルピア=0.008524
円換算 9月6日為替レート）

主な特長：

1. 市場調査による現地ニーズの追求や現地デザイナーの起用など徹底した「現地化」を实践
2. 現地調達化の推進などにより低価格を実現。さらに、低燃費のアプローチとしてエネルギー効率の最大化や軽量化を推進
3. 新開発プラットフォームの採用によりコンパクトなボディサイズながら、5人乗車の広い室内空間と十分な荷室空間を両立
4. インドネシア人デザイナーがデザインコンセプトから参画し作り上げた、ダイナミックかつ流麗なスタイリング
5. 悪路や冠水路でも走破できる最低地上高や、狭い道でも取り回ししやすい最小回転半径を実現

[諸元]

駆動方式	FF
エンジン	998cc (型式：1KR-DE)
トランスミッション	5MT/4AT
乗車定員 (名)	5
全長×全幅×全高 (mm)	3600×1600×1520 (ベース車)
車両重量 (kg)	730

以上