

2013 年 10 月 31 日
(1/2)

ダイハツ 新ムーヴ導入キャンペーンが

ACC^{※1} CM FESTIVALで「総務大臣賞／グランプリ」を受賞

ダイハツ工業（株）「ムーヴ」のTVCMをはじめとした導入キャンペーンが、
「2013 53rd ACC CM FESTIVAL」のマーケティング・エフェクティブネス
部門^{※2}において最高位となる「総務大臣賞／グランプリ」を受賞しました。

2012年12月20日にビッグマイナーチェンジを行った新ムーヴは、法廷を舞台に
様々な証言者が商品の魅力を伝えるTVCMを中心に広告活動を展開。
商品認知度、ブランド価値の向上に寄与しました。

また、ミライースTVCM 日本のどこかで『故郷の島』篇をはじめとしたシリーズも
テレビCM部門で「シルバー」を受賞しました。
本シリーズは第3のエコカー ミライースを選択する人々の生き方をテーマにしたストーリーを
通して、「第3のエコカー」に込めたダイハツの思いをお届けすることを目指しています。



TVCM 『スマートアシスト』篇



グラフィックポスター



スペシャルサイト



TVCM 日本のどこかで『故郷の島』篇

※1 ACC CM FESTIVAL：全日本CM放送連盟（通称ACC）が主催する、50年を超える歴史を持った国内最大の広告賞。マーケティング・エフェクティブネス部門、テレビCM、ラジオCMの3部門からなり、それぞれ、『総務大臣賞／グランプリ』、『ゴールド』、『シルバー』、『ブロンズ』、『メダリスト』（マーケティング・エフェクティブネス部門のみ）を選出。

※2 マーケティング・エフェクティブネス部門：2010年から新設された部門。
TVCMを中心に戦略的かつ、効果的な広告活動を展開の結果、商品認知度の急激なアップ、新顧客層の開拓、マーケットシェアの拡大、ブランド価値の向上など、ビジネスに大きな成果を残した企画に贈られる賞。
審査委員長は放送作家・作詞家・プロデューサーの秋元 康氏

以上