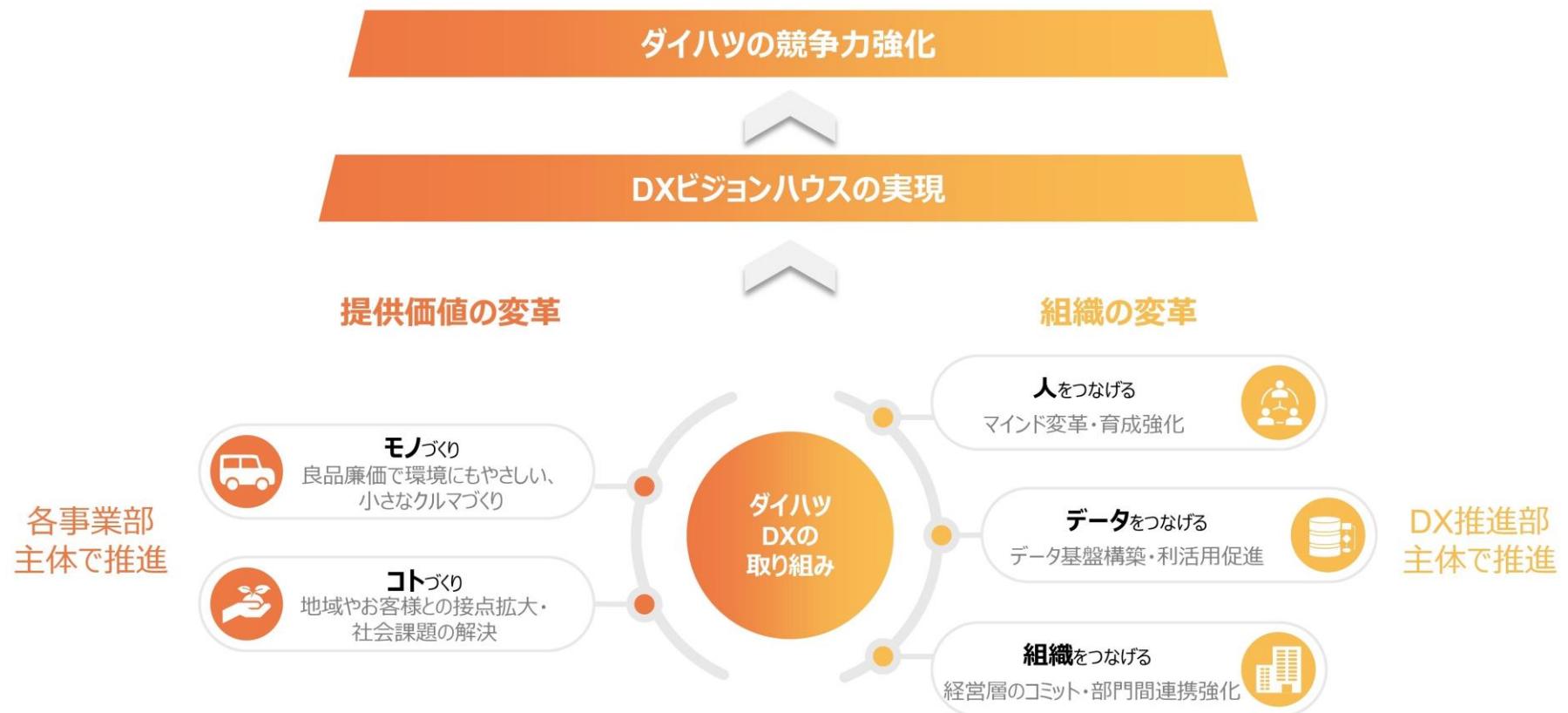


DX・ITロードマップ

ダイハツ工業株式会社

各事業部主体で推進する「モノづくり」「コトづくり」における取組みと、
DX推進部主体の「人をつなげる」「データをつなげる」「組織をつなげる」という組織変革により、
ダイハツの目指すデジタル化を推進。全社的な競争力強化を推進。



DX・ITロードマップとDXビジョンハウス

DX・ITロードマップ

小さな車を中心としたモビリティカンパニーへの変革
～提供価値の変革～

圧倒的な効率化で生産性向上 ▶ 競争力強化

働いてよかつたと思える笑顔の会社への変革
～組織の変革～

人、データ、組織をつなげる ▶ ワンチーム

DXビジョンハウス

人にやさしい
みんなのデジタル

デジタル技術の活用により社会課題を解決し、
お客様の豊かな生活と従業員の幸せを追求

【モノづくり】

お客様の生活に寄り添うクルマづくり

【コトづくり】

お客様の生活を支えるサービスの提供

【ヒトづくり】

働き方改革による従業員のエンゲージメント向上

DX1
デジタルを広める

デジタルを活用した
効率化・生産性の向上

DX2
今を強くする

お客様ニーズに応える
商品・業務プロセスの強化

DX3
未来を作る

お客様とデータで繋がり
新たな価値を産み出す

データ・IT
基盤／技術

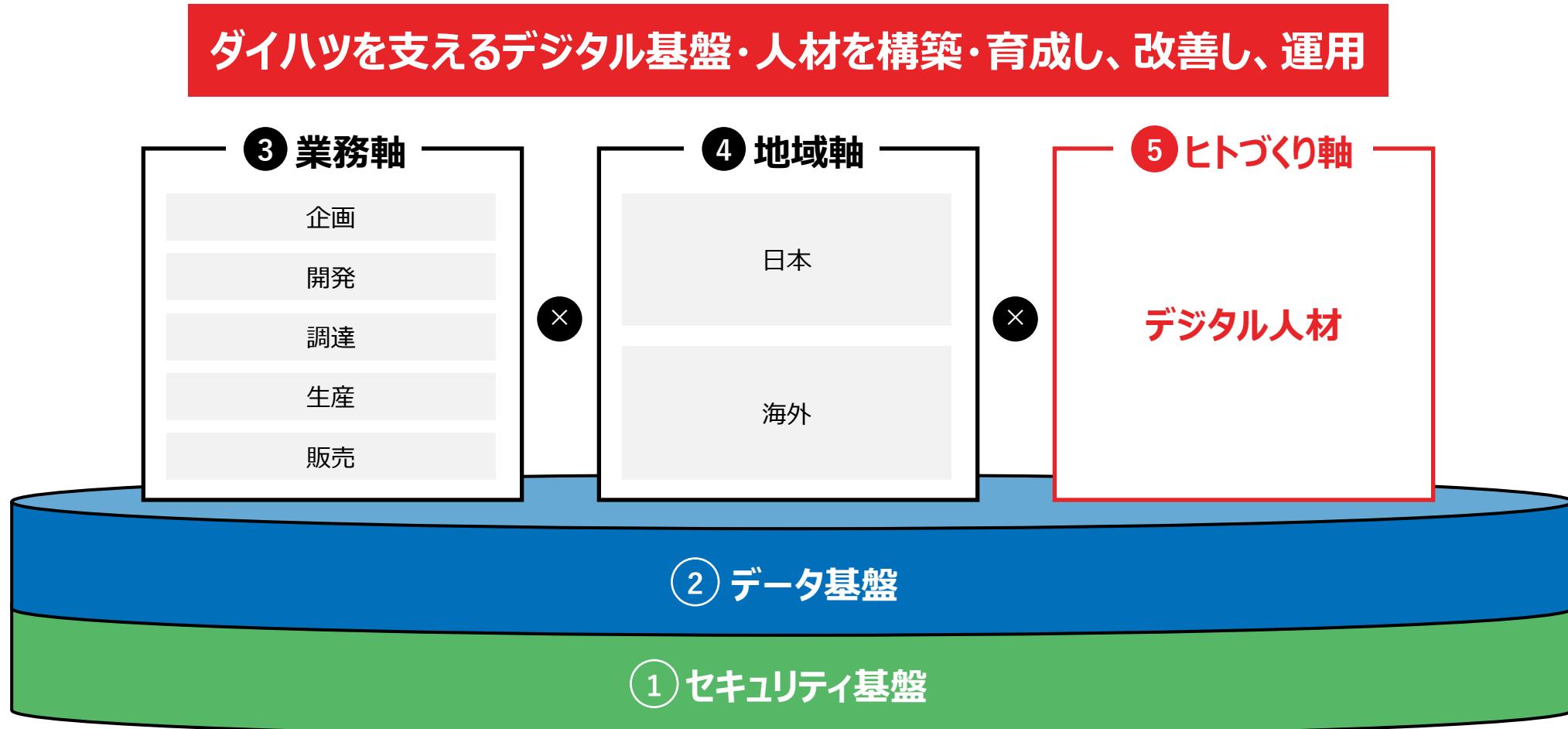
情報
セキュリティ

デジタル
人材・組織

データドリブン
な意思決定

マインド
意識改革

DX・ITロードマップにより、DXビジョンハウス達成を目指す



① ② ⑤ DXが主導し、ダイハツグループをリード
③ ④ をデジタル面で支える

DX・ITロードマップ°

