

A decorative border composed of small squares in blue, red, green, and black, arranged in a repeating pattern around the perimeter of the page.

DX・ITロードマップ^o

ダイハツ工業株式会社

DX・ITロードマップ概念図

各事業部主体で推進する「モノづくり」「コトづくり」における取組みと、
DX推進部主体の「人をつなげる」「データをつなげる」「組織をつなげる」という組織変革により、
ダイハツの目指すデジタル化を推進。全社的な競争力強化を推進。



DX・ITロードマップとDXビジョンハウス

DX・ITロードマップ

小さな車を中心としたモビリティカンパニーへの変革
～提供価値の変革～

圧倒的な効率化で生産性向上 ▶ 競争力強化

働いてよかったと思える笑顔の会社への変革
～組織の変革～

人、データ、組織をつなげる ▶ ワンチーム

DXビジョンハウス

人にやさしい
みんなのデジタル

デジタル技術の活用により社会課題を解決し、
お客様の豊かな生活と従業員の幸せを追求

【モノづくり】

お客様の生活に寄り添うクルマづくり



【コトづくり】

お客様の生活を支えるサービスの提供

【ヒトづくり】

働き方改革による従業員のエンゲージメント向上

DX1

デジタルを広める

デジタルを活用した
効率化・生産性の向上

DX2

今を強くする

お客様ニーズに応える
商品・業務プロセスの強化

DX3

未来を作る

お客様とデータで繋がり
新たな価値を産み出す

データ・IT
基盤/技術

情報
セキュリティ

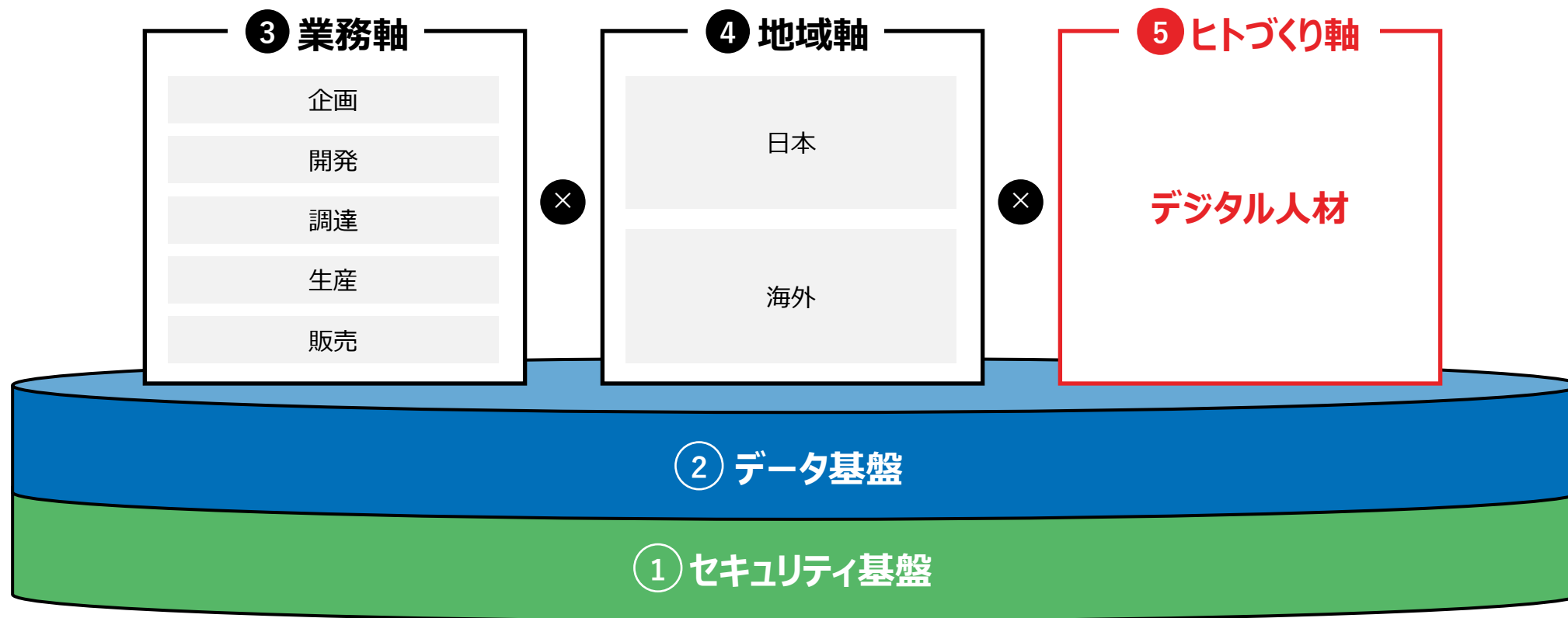
デジタル
人材・組織

データドリブン
な意思決定

マインド
意識改革

DX・ITロードマップにより、DXビジョンハウス達成を目指す

ダイハツを支えるデジタル基盤・人材を構築・育成し、改善し、運用



① ② ⑤ DXが主導し、ダイハツグループをリード
③ ④をデジタル面で支える

DX・ITロードマップ

